



REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO “TAP & WIN”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La presente iniziativa, denominata “TAP & WIN”, è un concorso a premio promosso da HYPE S.p.A., con sede legale in Biella, piazza Gaudenzio Sella, 1, codice fiscale e P.IVA 02686590023, iscrizione al Registro Imprese tenuto presso la Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte n. 205555 (di seguito, rispettivamente, il “**Concorso a Premio**” e la “**Società Promotrice**”).

2. SOCIETÀ ASSOCIATA

Visa Europe Management Services LTD, società di diritto inglese, con sede legale in 1 Sheldon Square, Londra, W2 6TT (numero di registrazione 08778032), che agisce per il tramite della propria succursale italiana, con sede in viale della Liberazione, 18 - 20124 Milano (MI) - Part. IVA e Codice Fiscale 08463610967 (di seguito, l’“**Associata**”).

3. SOGGETTO DELEGATO

PROMOTICA S.p.A. con sede in Desenzano del Garda (BS) – Via Monte Baldo 111 - Part. IVA e Codice Fiscale 02394460980 (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

4. DURATA

Il Concorso a Premio ha svolgimento dalle ore 00:00 del 15 giugno 2024 alle ore 23:59 del 15 gennaio 2025 (di seguito, l’“**Intervallo di Validità**”), con due estrazioni da svolgersi entro e non oltre il 15 marzo 2025 (di seguito, la “**Durata**”).

In caso di necessità, la verbalizzazione delle estrazioni finali potrà essere posticipata senza che vengano meno i diritti acquisiti dagli aventi diritto.

I comportamenti validi per la partecipazione al Concorso a Premio eseguiti prima o dopo l’Intervallo di validità non danno diritto all’assegnazione dei premi in palio.

5. AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO

Il Concorso a Premio verrà svolto sul territorio nazionale italiano.

6. DESTINATARI E PRODOTTI IN PROMOZIONE

Il Concorso a Premio è riservato ai titolari di un conto di moneta elettronica presso la Società Promotrice residenti sul territorio italiano, selezionati dalla Società Promotrice, già possessori di una carta di pagamento Mastercard HYPE, fisica o virtuale, (di seguito, la “**Carta Mastercard HYPE**”), che, in sostituzione della stessa, ricevano, durante l’Intervallo di Validità, una comunicazione della



Società Promotrice contenente la nuova carta di pagamento Visa HYPE (di seguito, la “**Carta Visa HYPE**”) in abbinamento all’invito a partecipare al Concorso a Premio (di seguito, collettivamente, i “**Clients HYPE**” e, singolarmente, il “**Cliente HYPE**”).

La partecipazione al Concorso a Premio è gratuita.

7. ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso a Premio, oltre ai soggetti che intrattengano un rapporto di dipendenza e/o collaborazione, tramite qualsiasi contratto di collaborazione o consulenza, con la Società Promotrice, i Clienti HYPE che, al tempo dell’elaborazione dei dati da utilizzare ai fini delle estrazioni finali e nel momento della redazione del verbale di estrazione premi:

1. siano titolari di un prodotto della Società Promotrice che risulti sospeso per qualsivoglia motivo o causa intervenuta;
2. abbiano esercitato il diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto della Società Promotrice di cui siano titolari; oppure
3. abbiano ricevuto, da parte della Società Promotrice, la comunicazione relativa all’esercizio del diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto della Società Promotrice di cui siano titolari.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare ogni controllo per garantire il rispetto alle suddette esclusioni.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per poter prendere parte al Concorso a Premio, i Clienti HYPE dovranno:

1. attivazione: nel periodo compreso tra le ore 00:00 del 15 giugno 2024 e le ore 23:59 del 15 gennaio 2025 (di seguito, il “**Periodo di Attivazione**”), accedere all’app HYPE utilizzando le proprie credenziali di accesso, entrare nella sezione “Carta” ed attivare la Carta Visa HYPE (in sostituzione della precedente versione in loro possesso) ricevuta mediante posta ordinaria all’indirizzo postale indicato dal Cliente HYPE e presente nei sistemi della Società Promotrice. Si precisa che, dalla nuova attivazione, la precedente Carta Mastercard HYPE non sarà più attiva;
2. spesa: sempre nel periodo compreso tra le ore 00:00 del 15 giugno 2024 e le ore 23:59 del 15 gennaio 2025 (di seguito, il “**Periodo di Spesa**”), effettuare, utilizzando esclusivamente la Carta Visa HYPE attivata come indicato al punto 1. precedente, una o più transazioni in uscita, con carta fisica o virtuale, del valore complessivo di almeno 350,00 euro (trecentocinquanta/00).

Il Periodo di Attivazione e il Periodo di Spesa, come sopra specificato, coincidono temporalmente.



I Clienti HYPE, ai fini della partecipazione al Concorso a Premio, potranno compiere solo l'azione di cui al punto 1. ("attivazione") oppure entrambe le azioni di cui al punto 1. ed al punto 2. ("attivazione" e "spesa") del presente capoverso. In base alle azioni svolte, i Clienti HYPE parteciperanno alle estrazioni dedicate.

Sono considerate valide tutte le transazioni sopra indicate che siano:

- complessivamente considerate, anche in più transazioni in uscita, di importo almeno pari a 350,00 € (trecentocinquanta/00);
 - effettuate nel Periodo di Spesa;
 - regolarmente contabilizzate e non annullate né stornate entro la fine del Periodo di Spesa;
- (di seguito, le "**Spese Valide**").

Per la verifica del rispetto delle condizioni di partecipazione si avrà riguardo alla data di effettiva realizzazione, riferita al fuso orario italiano, della singola Spesa Valida e ai relativi importi complessivi nel rispetto della soglia predetta. Il mancato completamento dell'azione di cui al punto 1. non consentirà ai Clienti HYPE di prendere parte al Concorso a Premio e le eventuali transazioni non saranno tenute in considerazione. Viceversa, i Clienti HYPE che avessero compiuto solo l'azione di cui al punto 1. ("attivazione") oppure entrambe le azioni di cui al punto 1. ed al punto 2. ("attivazione" e "spesa") prenderanno parte al Concorso a Premio con: (i) l'attivazione della Carta Visa HYPE e (ii) tutte le Spese Valide effettuate entro il Periodo di Spesa.

Restano escluse dalle Spese Valide tutte le transazioni in uscita non effettuate con carta, fisica o virtuale, ivi compresi i prelievi di contante (di seguito, le "**Spese Escluse**").

Ai fini del Concorso a Premio faranno fede le scritture contabili in possesso della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche facendo decadere la vincita nel caso in cui il partecipante non sia fra i destinatari del Concorso a Premio, nel caso in cui vi siano incongruenze in merito alla partecipazione o vi sia traccia di registrazione o partecipazione in modalità fraudolenta o in violazione del presente regolamento.

9. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE PREMI

I premi saranno assegnati in due estrazioni, alla presenza di un notaio o funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA.

Le estrazioni saranno effettuate entro e non oltre il 15 marzo 2025, sulla base di dati certi e non contestabili, ossia tra tutti i Clienti HYPE che risponderanno ai requisiti richiesti nelle condizioni di partecipazione.

I Clienti HYPE parteciperanno alle estrazioni secondo le seguenti modalità:



- I. i Clienti HYPE che, nel Periodo di Attivazione, avranno attivato la Carta Visa HYPE parteciperanno alla prima estrazione;
- II. i Clienti HYPE che, nel Periodo di Spesa, avranno effettuato una o più Spese Valide complessivamente considerate, anche in più transazioni in uscita, di importo almeno pari a 350,00 € (trecentocinquanta/00), parteciperanno alla seconda estrazione;

Le estrazioni avranno il numero di vincitori si seguito indicati:

- I. nella prima estrazione, i Clienti HYPE vincitori saranno n. 2.190;
- II. nella seconda estrazione, i Clienti HYPE vincitori saranno n. 6.

Saranno altresì estratti n. 219 Clienti HYPE di riserva per la prima estrazione, e n. 3 Clienti HYPE di riserva per la seconda estrazione. Le riserve saranno contattate in ordine di estrazione solo nel caso in cui i vincitori risultino irreperibili o non siano in regola con i termini indicati nel presente regolamento.

10. PREMI E MODALITÀ DI INVIO

Le estrazioni prevederanno i premi di seguito indicati:

- I. nella prima estrazione, i premi saranno n. 2.190 buoni regalo Amazon.it del valore di € 50,00 (cinquanta/00) ciascuno, IVA esente¹;
- II. nella seconda estrazione, i premi saranno n. 6 buoni lastminute.com del valore di € 1.000,00 (mille/00) ciascuno, IVA esente²;
(di seguito, collettivamente, i “**Premi**” o, singolarmente, il “**Premio**”).

Tutti i Premi saranno inviati ai Clienti HYPE vincitori (sotto forma di codice univoco) direttamente all'interno dell'e-mail di vincita, che li informerà del giorno dell'avvenuta estrazione e del Premio

¹ Buono Regalo Amazon:

- il buono è utilizzabile sul sito www.amazon.it;
- il buono sarà erogato sotto forma di un codice che sarà inviato a mezzo mail;
- il buono se perso non può essere sostituito e/o integrato;
- il buono non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account;
- se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del buono sarebbe possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);
- se il valore dell'ordine sarà inferiore al valore del buono, sarà possibile visualizzare il residuo;
- in caso di furto, smarrimento il buono non può essere sostituito o rimborsato;
- Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo.

I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc.

² Buono lastminute.com:

- Il buono può essere utilizzato entro e non oltre il 31 marzo 2026. La data di partenza del viaggio può essere anche successiva alla scadenza del buono;
- Il buono non è cumulabile nella stessa prenotazione, né tra loro né con altri buoni emessi da lastminute.com aventi funzione promozionale o di rimborso;
- il buono può essere usato solo su www.it.lastminute.com per la prenotazione di un volo, un pacchetto volo + hotel e un soggiorno in hotel, con la sola esclusione dei servizi erogati e pagati dal sito direttamente a terze parti;
- il buono è utilizzabile per effettuare più di una prenotazione se l'importo della prima prenotazione è inferiore al valore del buono utilizzato. Il credito residuo potrà essere utilizzato per le prenotazioni successive. Se invece il valore della prenotazione dovesse essere superiore all'importo del buono, verrà richiesta un'integrazione tramite carta di credito;
- il buono non è utilizzabile per prenotare i voli con l'indicazione “Coincidenze Garantite” (in alto a destra nella pagina dei risultati di ricerca);
- il buono non è vendibile né rimborsabile, neppure in caso di smarrimento o furto e non può essere convertito in denaro e/o altri beni/servizi;
- il buono non è utilizzabile per prenotare case e hotel che prevedono il pagamento in struttura;
- il buono non può essere utilizzato per l'acquisto di servizi post-vendita su una prenotazione già confermata.

Per altre informazioni consultare il sito www.lastminute.com



vinto, entro il termine massimo di 30 giorni di calendario dalla data della verbalizzazione, senza alcun costo a carico del destinatario, all'indirizzo e-mail presente negli archivi della Società Promotrice.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o non fosse in regola con i termini indicati nel presente regolamento, lo stesso rientrerà nella disponibilità della Società Promotrice, che lo assegnerà alla riserva in ordine di estrazione. Si invitano i destinatari delle comunicazioni a controllare il proprio indirizzo di posta elettronica, anche nella cartella relativa allo spam. Sarà ad esclusiva cura degli aventi diritto al Premio controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica presente negli archivi della Società Promotrice (come per il caso di casella disabilitata, inesistente, piena o inserita in una black-list del rispettivo provider), né risponderà di ogni eventuale problema dovuto ad errore nella comunicazione dei dati di contatto (e-mail) da parte del vincitore.

11. MONTEPREMI

Il Montepremi complessivo del Concorso a premi è pari a € 115.500,00€ (centoquindicimilacinquecento/00).

In ottemperanza a quanto richiesto dal d.P.R. n. 430/01, una fideiussione a garanzia dell'intero montepremi è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, a tutela dei diritti dei partecipanti al Concorso a Premio.

12. RIVALSA

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 d.P.R. n. 600/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

13. ONLUS

I premi, non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati per qualsivoglia motivo, saranno devoluti, ai sensi dell'art. 10 comma 5, d.P.R. n. 430/2001, alla seguente ONLUS:

“LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori”, con sede in via Torlonia, 15, 00161, Roma, codice fiscale 80118410580.

14. PUBBLICITÀ

Il contenuto del Concorso a Premio sarà comunicato utilizzando, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti mezzi: sito web della Società Promotrice e dell'Associata, canali social della Società Promotrice e dell'Associata, invio di e-mail e notifiche push ai Clienti HYPE. La Società



Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa. Il presente regolamento sarà consultabile sul sito web della Società Promotrice, alla pagina “Promozioni”, raggiungibile tramite il link www.hype.it/promozioni.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

15. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato dalla Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento, ed eventualmente dall'Associata, nel rispetto della normativa privacy vigente, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione e all'esecuzione del presente Concorso a Premio, compresa l'assegnazione e la convalida dei premi, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il compimento delle azioni indicate nel presente regolamento da parte dei partecipanti verrà, pertanto, intesa come esplicita manifestazione di volontà di partecipare al Concorso a Premio e quindi come consenso, espresso per fatti concludenti, al trattamento dei dati personali necessari al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate al presente Concorso a Premio: trattandosi di trattamento necessario al fine di consentire all'interessato la partecipazione al Concorso a Premio, in caso di eventuale opposizione al trattamento per le finalità sopra indicate l'interessato non potrà prendere parte al Concorso a Premio.

Per le finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il titolare del trattamento a vario titolo per l'organizzazione del Concorso a Premio (in particolare, il notaio competente per la verbalizzazione delle operazioni di concorso ed il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per il rispetto delle procedure previste dalla normativa, entrambi titolari autonomi del trattamento). I dati dei soggetti interessati non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

Ai sensi della normativa privacy vigente in ogni momento i partecipanti potranno esercitare i loro diritti legati al trattamento (a titolo esemplificativo e non esaustivo, accesso ai dati, cancellazione, modifica, opposizione al trattamento).

Per qualsiasi ulteriore dettaglio è possibile visualizzare l'informativa completa al seguente indirizzo www.hype.it.

16. NOTE FINALI



- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi di qualsiasi natura e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice;
- la partecipazione al Concorso a Premio comporta per il Cliente HYPE l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna;
- la Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso a Premio per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, Codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione utilizzate per la diffusione del presente regolamento e/o per la pubblicità del Concorso a Premio, nel rispetto dei diritti acquisiti;
- è severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al presente Concorso a Premio, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso;
- i Clienti HYPE che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso a Premio, non potranno godere del Premio vinto in tale modo e saranno esclusi dal presente Concorso a Premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- la Società Promotrice si riserva di invalidare, a posteriori, la vincita ai Clienti HYPE che agiscano in violazione del regolamento o che abbiano posto in essere comportamenti non rispettosi del presente regolamento o qualificabili come truffa o tentata truffa ai fini della partecipazione al Concorso a Premio;
- eventuali modifiche che dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso a Premio saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione utilizzate per la diffusione del presente regolamento e/o per la pubblicità del Concorso a Premio, nel rispetto dei diritti acquisiti;
- il Soggetto Delegato si riserva di procedere con le operazioni di estrazione con l'ausilio di un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico;
- il database di gestione delle partecipazioni è allocato su server ubicato su territorio italiano;
- ai fini della chiusura del Concorso a Premio, vista la numerosità dei premi, la Società Promotrice rilascerà una dichiarazione sostitutiva di atto notorio circa la consegna degli stessi agli aventi diritto;



- per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26.10.2001.

HYPE S.P.A.