



REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N. 430 CONCORSO A PREMIO
DENOMINATO

"Paga e Vinci"
PROMOSSO DALLA SOCIETÀ HYPE S.P.A.

La presente iniziativa si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**").

SOCIETÀ PROMOTTRICE

HYPE S.p.A. con sede legale in Biella (BI), piazza Gaudenzio Sella, 1, codice fiscale e P.IVA 02686590023, iscrizione al Registro Imprese tenuto presso la Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte n. 205555 (di seguito la "**Società Promotrice**").

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA

La presente iniziativa, denominata "**Paga e Vinci**", è un Concorso a Premio (di seguito il "**Concorso a Premio**") promosso da HYPE S.p.A.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso a Premio si prefigge lo scopo di incentivare l'utilizzo dei prodotti della Società Promotrice.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento sull'intero territorio italiano. (di seguito il "**Territorio**")

DURATA

Il Concorso a Premio ha svolgimento dalle ore 00:00 del 22 settembre 2025 alle ore 23:59 del 31 dicembre 2025 (di seguito, l'"**Intervallo di Validità**"), con tre estrazioni finali da svolgersi rispettivamente entro e non oltre il 31 ottobre 2025, il 30 novembre 2025 e il 31 gennaio 2026 (di seguito, la "**Durata**").

In caso di necessità, la verbalizzazione dell' estrazione finale potrà essere posticipata senza che vengano meno i diritti acquisiti dagli aventi diritto.

I comportamenti validi per la partecipazione al Concorso a Premio eseguiti prima o dopo l'Intervallo di Validità non danno diritto all'assegnazione dei premi in palio.

DESTINATARI

L'adesione al Concorso a Premio è riservata a tutte le persone maggiorenni che nell'Intervallo di Validità siano o diventino titolari di conto di moneta elettronica HYPE, HYPE Plus (prodotto non più sottoscrivibile), HYPE Next, HYPE Premium e HYPE Business e dell'associata carta di pagamento HYPE, dunque che il loro contratto HYPE, HYPE Plus (prodotto non più sottoscrivibile), HYPE Next, HYPE Premium e HYPE Business sia stato concluso per accettazione della Società Promotrice entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 31 dicembre 2025 (di seguito, collettivamente, i "**Clienti HYPE**" e, singolarmente, il "**Cliente HYPE**"), e che compiano le azioni meglio descritte di seguito al paragrafo "**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**".

La partecipazione al Concorso a Premio è gratuita.



ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso a Premio, oltre ai minorenni e a tutti i soggetti che intrattengano un rapporto di dipendenza e/o collaborazione, tramite qualsiasi contratto di collaborazione o consulenza, con la Società Promotrice, i Clienti HYPE che al tempo dell'elaborazione dei dati da utilizzare ai fini delle estrazioni finali e nel momento della redazione del verbale di assegnazione premi:

1. siano titolari di un prodotto della Società Promotrice che risulti sospeso per qualsivoglia motivo o causa intervenuta;
2. abbiano esercitato il diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto della Società Promotrice di cui siano titolari; oppure
3. abbiano ricevuto, da parte della Società Promotrice, la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto della Società Promotrice di cui siano titolari;

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare ogni controllo per garantire il rispetto di quanto previsto nel presente paragrafo.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per poter prendere parte al Concorso a Premio, i Clienti HYPE, dovranno nel periodo compreso tra le ore 00:00 del 22 settembre 2025 e le ore 23:59 del 31 dicembre 2025 (di seguito il "**Intervallo di validità**") effettuare, dal proprio conto di moneta elettronica HYPE, HYPE Plus, HYPE Next, HYPE Premium e HYPE Business transazioni in uscita con carta, fisica o virtuale, del valore pari ad almeno a € 50

Saranno considerate valide tutte le transazioni sopra indicate che, congiuntamente:

- abbiamo un importo almeno pari a € 50,00 (cinquanta/00);
- siano effettuate nel corso del Periodo di Spesa;
- siano regolarmente contabilizzate e non annullate né stornate entro la fine del Periodo di Spesa;

(di seguito singolarmente la "Spesa Validata" e congiuntamente le "**Spese Valide**").

Si precisa che ciascun Cliente potrà essere estratto una sola volta per ciascuna delle tre estrazioni previste dal Concorso.

Per partecipare alla singola estrazione, il Cliente dovrà aver effettuato almeno una Spesa Validata nel periodo di riferimento associato a quella estrazione come descritta nel paragrafo "Modalità di assegnazione del premio".

Per la verifica del rispetto delle condizioni di partecipazione si avrà riguardo alla data di effettiva realizzazione, riferita al fuso orario italiano, della singola Spesa Validata e ai relativi importi complessivi nel rispetto della soglia predetta.

Restano escluse dalle Spese Valide tutte le transazioni in uscita non effettuate con carta, fisica o virtuale (di seguito le "**Spese Escluse**").

Ai fini del Concorso a Premio faranno fede le scritture contabili in possesso della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche facendo decadere la vincita nel caso il partecipante non sia fra i destinatari del Concorso a Premio, nel caso in cui vi fossero



incongruenze in merito alla partecipazione o vi sia traccia di registrazione o partecipazione in modalità fraudolenta o in violazione del presente regolamento.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

I premi saranno assegnati in tre estrazioni, da tenersi alla presenza di un Notaio che si occuperà della redazione del verbale di assegnazione e del successivo verbale di chiusura. Le estrazioni sulla base di dati certi e non contestabili, ossia tra tutti i Clienti HYPE che risponderanno ai requisiti richiesti nelle condizioni di partecipazione.

Ogni Spesa Valida darà diritto a una (1) possibilità di vincita per l'estrazione corrispondente. Le possibilità di vincita si accumulano in base al numero totale delle Spese Valide effettuate nel periodo di riferimento di ciascuna estrazione. Pertanto, più saranno le Spese Valide effettuate, maggiori saranno le possibilità di partecipare alle estrazioni e quindi di vincere il Premio.

Le Spese Valide effettuate in un determinato periodo non sono valide per le estrazioni relative ad altri periodi.

A titolo esemplificativo si evidenzia che se nel primo periodo di riferimento il Cliente effettua un singolo pagamento del valore pari o superiore a €50 ottiene una (1) possibilità di vincita per la Prima Estrazione. Se effettua un ulteriore pagamento del valore pari o superiore a €50 (cinquanta/00) nello stesso periodo, ottiene una seconda possibilità. Tuttavia, il Cliente potrà essere estratto una sola volta in quella estrazione, a prescindere dal numero di possibilità accumulate.

Se nel secondo periodo di riferimento effettua nuova Spesa Valida, ottiene una (1) possibilità di vincita per la Seconda Estrazione, e così via.

Di conseguenza, il Cliente può partecipare a una, due o tutte e tre le estrazioni, a condizione che effettui Spese Valide nei rispettivi periodi di riferimento e dunque può risultare vincitore fino a tre (3) volte complessive, qualora venga estratto una volta in ciascuna delle tre estrazioni.

.I Clienti HYPE che:

1. PRIMA ESTRAZIONE

Parteciperanno alla prima estrazione da svolgersi entro il 31 ottobre 2025 (di seguito la "**Prima Estrazione**") i Clienti HYPE che, dalle ore 00:00 del 22 settembre 2025 alle ore 23:59 del 17 ottobre 2025 (di seguito il "**Primo intervallo di Spesa**"), avranno effettuato, dal proprio conto di moneta elettronica HYPE, HYPE Plus, HYPE Next, HYPE Premium e HYPE Business almeno una Spesa Valida;

2. SECONDA ESTRAZIONE

Parteciperanno alla seconda estrazione da svolgersi (di seguito la "**Seconda Estrazione**") entro il 30 novembre 2025 i Clienti HYPE che, dalle ore 00:00 del 18 ottobre 2025 alle ore 23:59 del 18 novembre 2025 (di seguito il "**Secondo intervallo di Spesa**"), avranno effettuato, dal proprio conto di moneta elettronica HYPE, HYPE Plus, HYPE Next, HYPE Premium e HYPE Business almeno una Spesa Valida;

3. TERZA ESTRAZIONE

Parteciperanno alla terza estrazione da svolgersi (di seguito la "**Terza Estrazione**") entro il 31 gennaio 2026 i Clienti HYPE che, dalle ore 00:00 del 19 novembre 2025 alle ore 23:59 del 31 dicembre 2025 (di seguito il "**Terzo intervallo di Spesa**"), avranno effettuato, dal proprio conto di moneta elettronica HYPE, HYPE Plus, HYPE Next, HYPE Premium e HYPE Business almeno una Spesa Valida;

Le estrazioni avranno il numero di vincitori di seguito indicati:

1. nella Prima Estrazione i Clienti HYPE vincitori saranno 100;



2. nella Seconda Estrazione i Clienti HYPE vincitori saranno 100;

3. nella Terza Estrazione i Clienti HYPE vincitori saranno 100;

Saranno altresì estratti n. 100 Clienti HYPE di riserva per ciascuna estrazione. Le riserve saranno contattate in ordine di estrazione solo nel caso in cui i vincitori risultino irreperibili o non siano in regola con i termini indicati nel presente regolamento.

PREMI

I premi dell'estrazione saranno 300 buoni regalo Amazon.it del valore di € 100,00 (cento/00) cad. IVA esclusa art. 2, d.P.R. n. 633/72;¹ (di seguito, collettivamente, i "Premi" e, singolarmente, il "Premio").

I Premi potranno essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it entro la data di scadenza che verrà comunicata in sede di invio del Premio. I Premi non potranno essere ricaricati, rivenduti, convertiti in contanti, trasferiti o utilizzati in un altro account.

Tutti i Premi saranno inviati ai Clienti HYPE vincitori (sotto forma di codice univoco) o alle eventuali riserve direttamente all'interno dell'e-mail di vincita, che li informerà del giorno dell'avvenuta estrazione e del Premio vinto, entro il termine massimo di 30 giorni di calendario dalla data della verbalizzazione, senza alcun costo a carico del destinatario, all'indirizzo e-mail presente negli archivi della Società Promotrice.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o non fosse in regola con i termini indicati nel presente regolamento, lo stesso rientrerà nella disponibilità della Società Promotrice, che lo assegnerà alla riserva in ordine di estrazione. Si invitano i destinatari delle comunicazioni a controllare il proprio indirizzo di posta elettronica, anche nella cartella relativa allo spam. Sarà ad esclusiva cura degli aventi diritto al Premio controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica presente negli archivi della Società Promotrice (come per il caso di casella disabilitata, inesistente, piena o inserita in una black-list del rispettivo provider), né risponderà di ogni eventuale problema dovuto ad errore nella comunicazione dei dati di contatto (e-mail) da parte del vincitore.

¹ Buono Regalo Amazon:

- Il buono è utilizzabile sul sito www.amazon.it;
- Il buono sarà erogato sotto forma di un codice che sarà inviato a mezzo mail;
- Il buono se perso non può essere sostituito e/o integrato;
- Il buono non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account.
- Se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del buono sarebbe possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);
- Se il valore dell'ordine sarà inferiore al valore del buono, sarà possibile visualizzare il residuo;
- In caso di furto, smarrimento il buono non può essere sostituito o rimborsato.
- Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc.



MONTEPREMI

Il montepremi è pari ad € 30.000,00 (trentamila/00) IVA esclusa, ai sensi dell'art. 2, d.P.R. n. 633/72.

In ottemperanza a quanto richiesto dal d.P.R. n. 430/01, una fideiussione a garanzia dell'intero montepremi è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, a tutela dei diritti dei partecipanti al Concorso a Premio.

RIVALSA

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, d.P.R. n. 600/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

ONLUS

I premi, se non assegnati per qualsivoglia motivo, saranno devoluti, ai sensi dell'art. 10, comma 5, d.P.R. n. 430/2001, alla seguente ONLUS:

"LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori", con sede in via Torlonia, 15, 00161, Roma,
codice fiscale 80118410580.

PUBBLICITÀ

Il contenuto del Concorso a Premio sarà comunicato utilizzando, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti mezzi: sito web della Società Promotrice, canali social della Società Promotrice, invio di e-mail e notifiche push ai Clienti HYPE. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Il presente regolamento sarà consultabile sul sito web della Società Promotrice, alla pagina "Promozioni", raggiungibile tramite il link www.hype.it/promozioni.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato dalla Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento, nel rispetto della normativa privacy vigente (in particolare, Regolamento Europeo 679/2016 "GDPR" e Codice Privacy come modificato dal D.lgs 101/2018), per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione e all'esecuzione del presente Concorso a Premio, compresa l'assegnazione e la convalida dei premi, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il compimento delle azioni indicate nel presente regolamento da parte dei partecipanti verrà, pertanto, intesa come esplicita manifestazione di volontà di partecipare al Concorso a Premio. La partecipazione al Concorso, per fatti concludenti, comporta il trattamento dei dati personali necessari al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate al presente Concorso a Premio: trattandosi di trattamento necessario al fine di consentire all'interessato la partecipazione al Concorso a Premio, in caso di eventuale opposizione al trattamento per le finalità sopra indicate l'interessato non potrà prendere parte al Concorso a Premio.

Per le finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il titolare del trattamento a vario titolo per l'organizzazione del Concorso a Premio (in particolare, il notaio competente per la verbalizzazione delle operazioni di concorso ed il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per il rispetto delle procedure previste dalla normativa, entrambi titolari autonomi del trattamento). Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal Notaio.

I dati dei soggetti interessati non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.



Ai sensi della normativa privacy vigente, una volta esaurite le procedure di gestione del Concorso, i partecipanti potranno esercitare i loro diritti legati al trattamento (a titolo esemplificativo e non esaustivo, accesso ai dati, cancellazione, modifica, opposizione al trattamento). Per qualsiasi ulteriore dettaglio è possibile visualizzare l'informativa completa al seguente indirizzo www.hype.it.