

HYPE

A decorative graphic in the top right corner featuring a large white circle, a medium blue circle, and a small red circle. The word "HYPE" is written in white inside the blue circle.

HYPE

# Brand System

Visual design: il logo, i colori, la tipografia. Content e view.

# Visual Design

Il logo, i colori, la tipografia

# Il Logo

## Presentazione



Il logo di HYPE rappresenta visivamente l'identità del brand attraverso una forma organica che lo rende amichevole e dinamico, una sorta di bolla in movimento che nella fusione dei propri colori rispecchia la poliedricità del prodotto e dell'azienda stessa.

Per assicurare la giusta leggibilità del logo sui supporti digitali, utilizzare la versione Monocromatica in bianco per le dimensioni inferiori o uguali a 40px di altezza.

L'area di rispetto è derivata dall'altezza della H.



# Il Logo

## Versioni



### Multicolore

*Da utilizzare su sfondi bianchi o molto chiari, o su aree fotografiche molto chiare.*

Composto dai 3 colori principali del brand, più il bianco.  
Il testo HYPE è in bianco e di conseguenza non lascia mai intravedere lo sfondo retrostante.



### Monocromatico

*Da utilizzare su sfondi colorati e fotografici fatta eccezione per quelli troppo chiari.*

L'effetto delle due forme esterne è ottenuto portando la percentuale di colore al 50% di opacità.  
Il testo HYPE è bucato e lascia intravedere lo sfondo retrostante.



### Flat

*Da utilizzare in quei casi particolari in cui non è possibile ottenere l'effetto di trasparenza (ad esempio alcuni supporti fisici).*

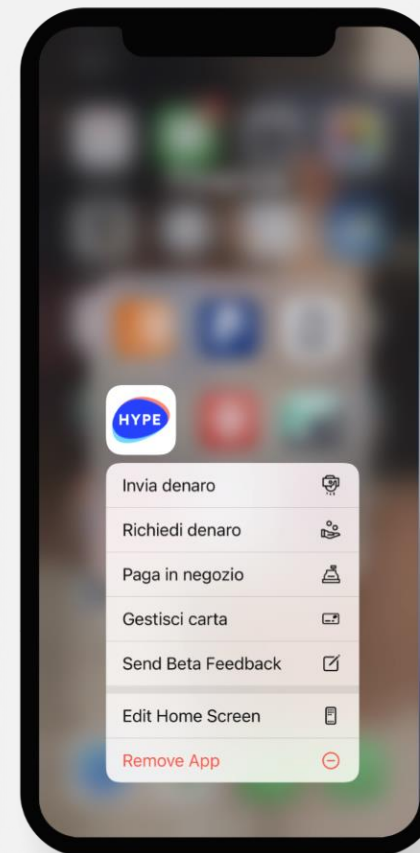
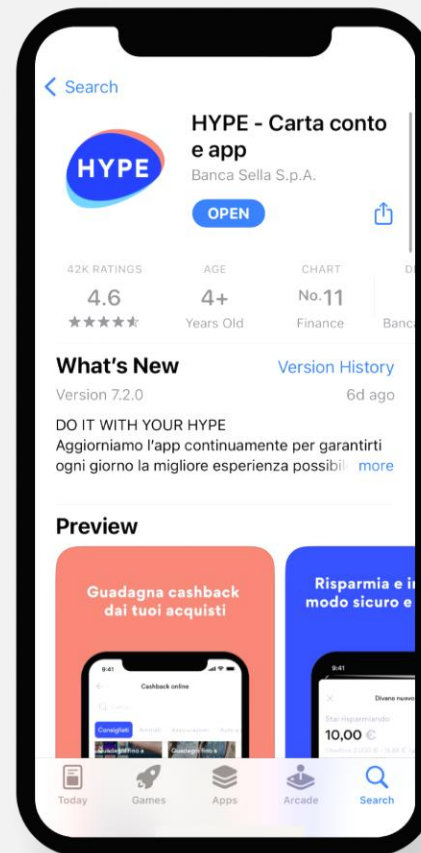
Le tre parti che compongono il logo vengono unite in un'unica forma organica senza trasparenze e sovrapposizioni.  
Il testo HYPE è bucato e lascia intravedere lo sfondo retrostante.

## Il Logo

### Icon App



Il logo nell'icona dell'app si presenta in versione multicolore su sfondo bianco, per mantenere la coerenza tra brand e prodotto e per essere riconosciuta a colpo d'occhio all'interno delle schermate dello smartphone. La sua composizione rappresenta un'eccezione alle linee guida del clearspace, ed è dimensionata otticamente per adattarsi meglio alle piccole dimensioni.



## Il Logo

### Utilizzo



Su sfondi colorati, utilizzare il logo nella versione Monocromatica bianco.  
Su sfondi bianchi o di colore molto chiaro, utilizzare il logo nella versione Multicolore per non compromettere la visibilità del logo.



✓ Corretto utilizzo del logo su diversi sfondi



✗ Utilizzo non corretto. La versione colorata si fonde troppo con lo sfondo scuro;  
La versione monocromatica si perde sugli sfondi chiari

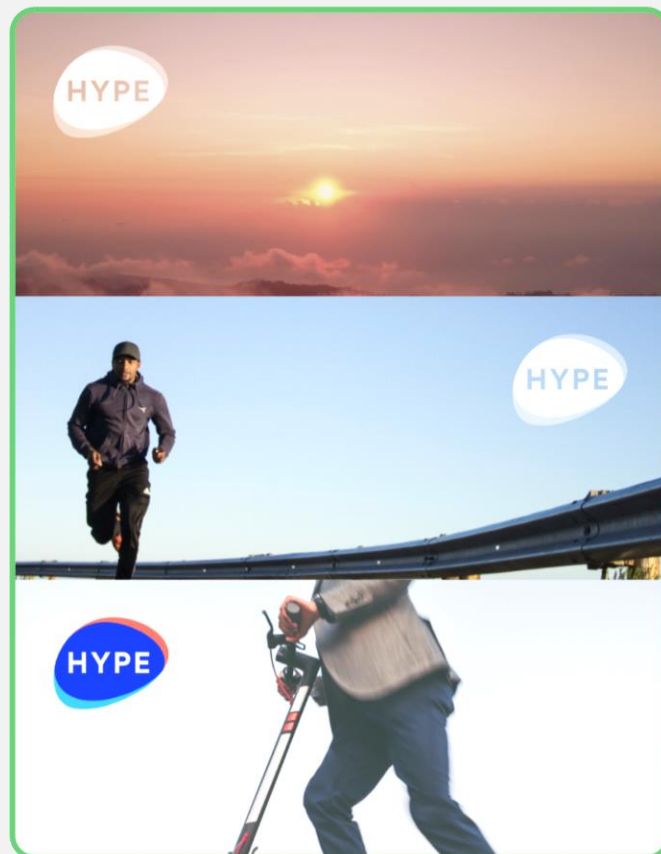
# Il Logo

## Utilizzo

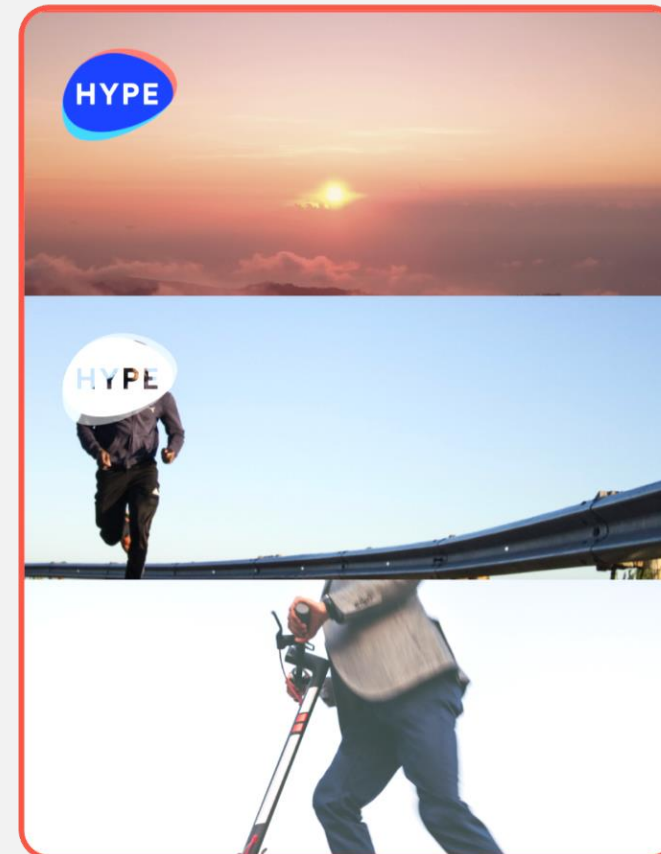


Su sfondi fotografici prediligere l'utilizzo del logo Monocromatico bianco. Utilizzare il logo Multicolore solo nel caso in cui la fotografia sia molto chiara o il logo debba essere necessariamente posizionato su un'area troppo leggera (ad esempio un cielo chiaro) o un'area rumorosa (con troppi elementi di sfondo che potrebbero disturbare).

In generale, fare attenzione a posizionare il logo in modo da mantenerne la leggibilità.



✓ Corretto utilizzo del logo



✗ Errato utilizzo del logo

# I Colori

## Visual Design



Il color system di HYPER è un insieme di colori progettati tenendo conto di fattori quali la personalità del marchio, l'usabilità e l'accessibilità.

A partire dal set di colori primari abbiamo studiato una scala cromatica di secondari, funzionale all'utilizzo sui diversi contesti e necessità.

I colori secondari devono essere usati con parsimonia in illustrazione, fotografia e prodotto al fine di mantenere il significato e la potenza.

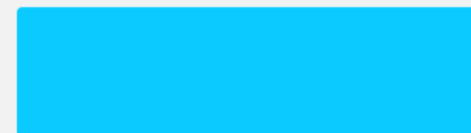
I nostri colori in scala di grigi devono essere usati su elementi grafici e sfondi.

I colori semantici sono utilizzati per errori e avvisi di feedback.

### PRIMARI



Logo  
#163CFF



Summer  
#05BEFF



Mushroom  
#FC766A

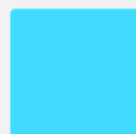
### SECONDARI



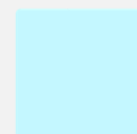
Spyro  
#5A75FF



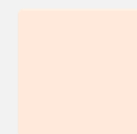
Pastel  
#8D9FFF



Light  
#FC766A



Cloud  
#B8E9FA



Peach  
#B8E9FA



Stone Business  
#002863



Stone Base  
#505B7D



Stone Light  
#6D7791



Stone Lightest  
#B7BCCC

### TERZIARI



100  
#000000



200  
#3A3A3A



300  
#F5F4F7



Yoshi  
#61CC71



Mario  
#FF4D3D



Star  
#FFCD67

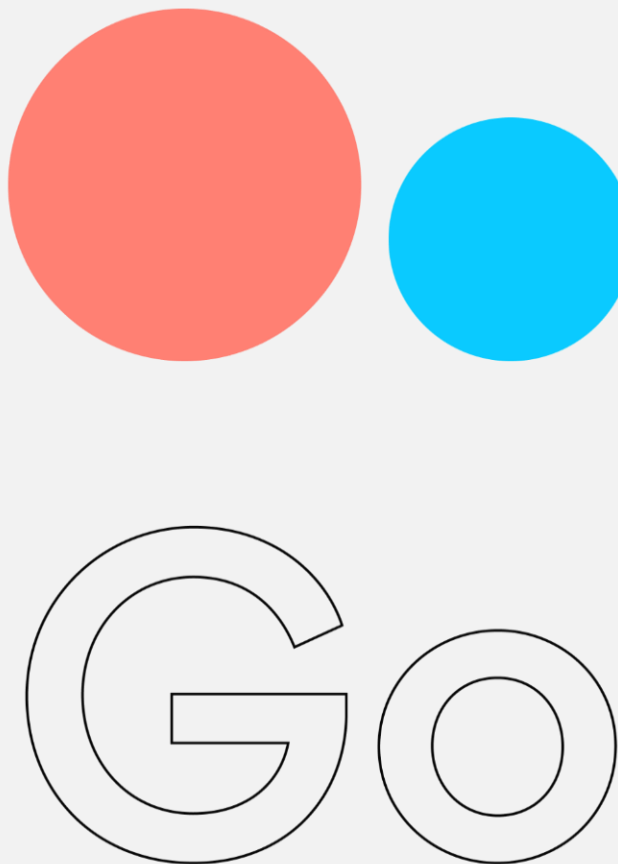


Il carattere ufficiale di HYPE è Gordita, un sans-serif geometrico, ordinato e fresco, che mantiene ottime performance di leggibilità anche in piccole dimensioni.

La forte rotondità ricorrente delle sue lettere riflette l'altro elemento grafico fondante del design system, bobble.

Il carattere Gordita è stato disegnato con forti citazioni stilistiche ai celebri caratteri Futura e Gotham, sviluppando gli stessi tratti strutturali e armoniosi. Le forme sono state compensate otticamente per apparire naturali e puramente geometriche.

Gordita è stato testato in stampa e su schermo in una vasta gamma di dimensioni punto/pixel.



### App Heading XLarge

Font size: 36 px | Font weight: 600 / Medium | Letter spacing: 0 px | Line height: 48 px

# Titolo XL

### App Heading Large

Font size: 30 px | Font weight: 600 / Medium | Letter spacing: 0 px | Line height: 40 px

## Titolo L

### Heading Medium

Font size: 24 px | Font weight: 600 / Medium | Letter spacing: 0 px | Line height: 32 px

## Titolo M

### Subtitle

Font size: 18 px | Font weight: 600 / Medium | Letter spacing: 0 px | Line height: 24 px

## Sottotitolo

### Body

Font size: 14 px / 0.875rem | Font weight: 400 / Regular | Letter spacing: 0 px | Line height: 24 px / 1.5rem

Paragrafo

### Body Medium

Font size: 14 px / 0.875rem | Font weight: 600 / Medium | Letter spacing: 0 px | Line height: 24 px / 1.5rem

**Evidenziato**

### Small

Font size: 12 px / 0.75rem | Font weight: 400 / Regular | Letter spacing: 0 px | Line height: 16 px

Label

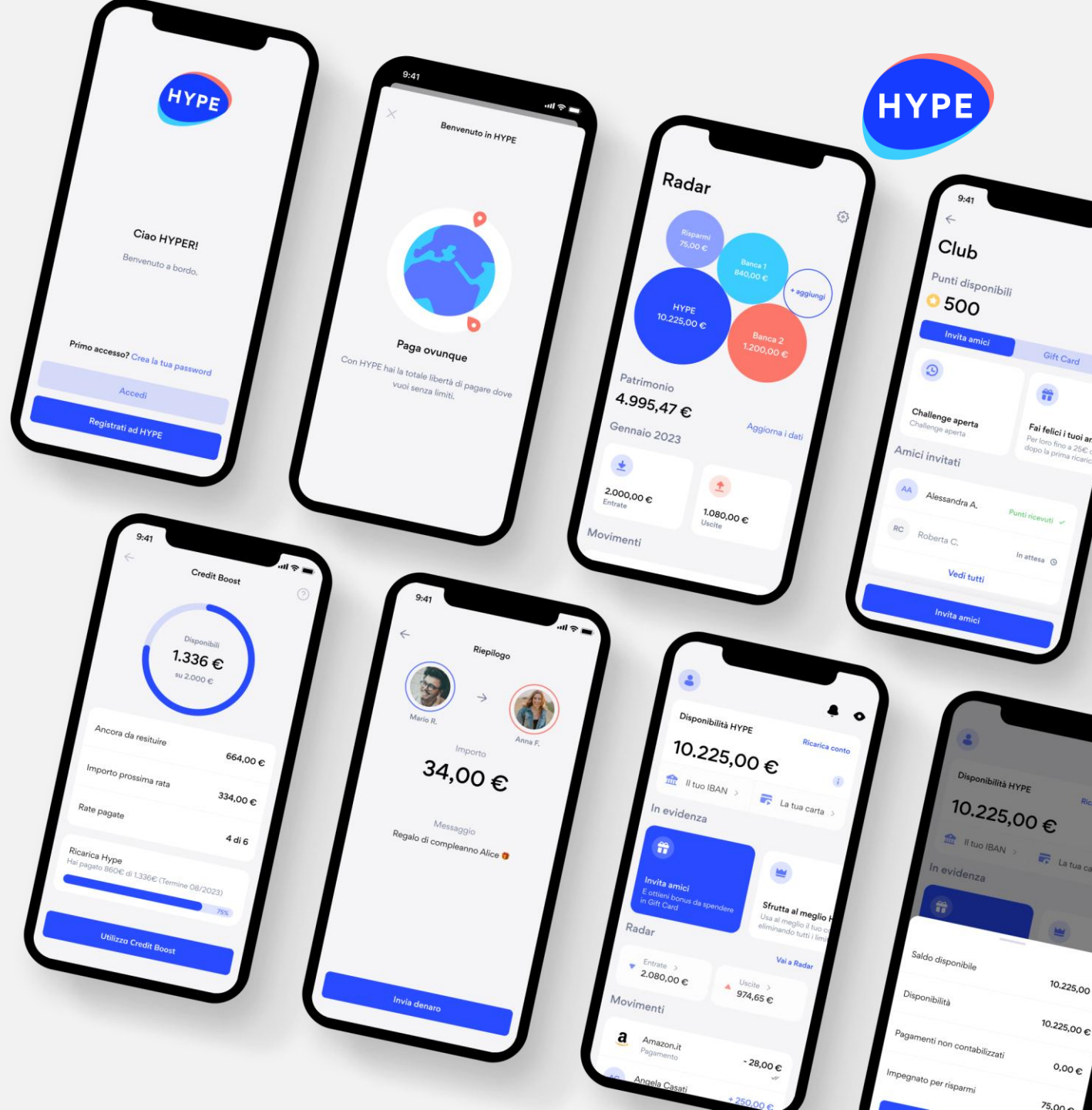
# Content

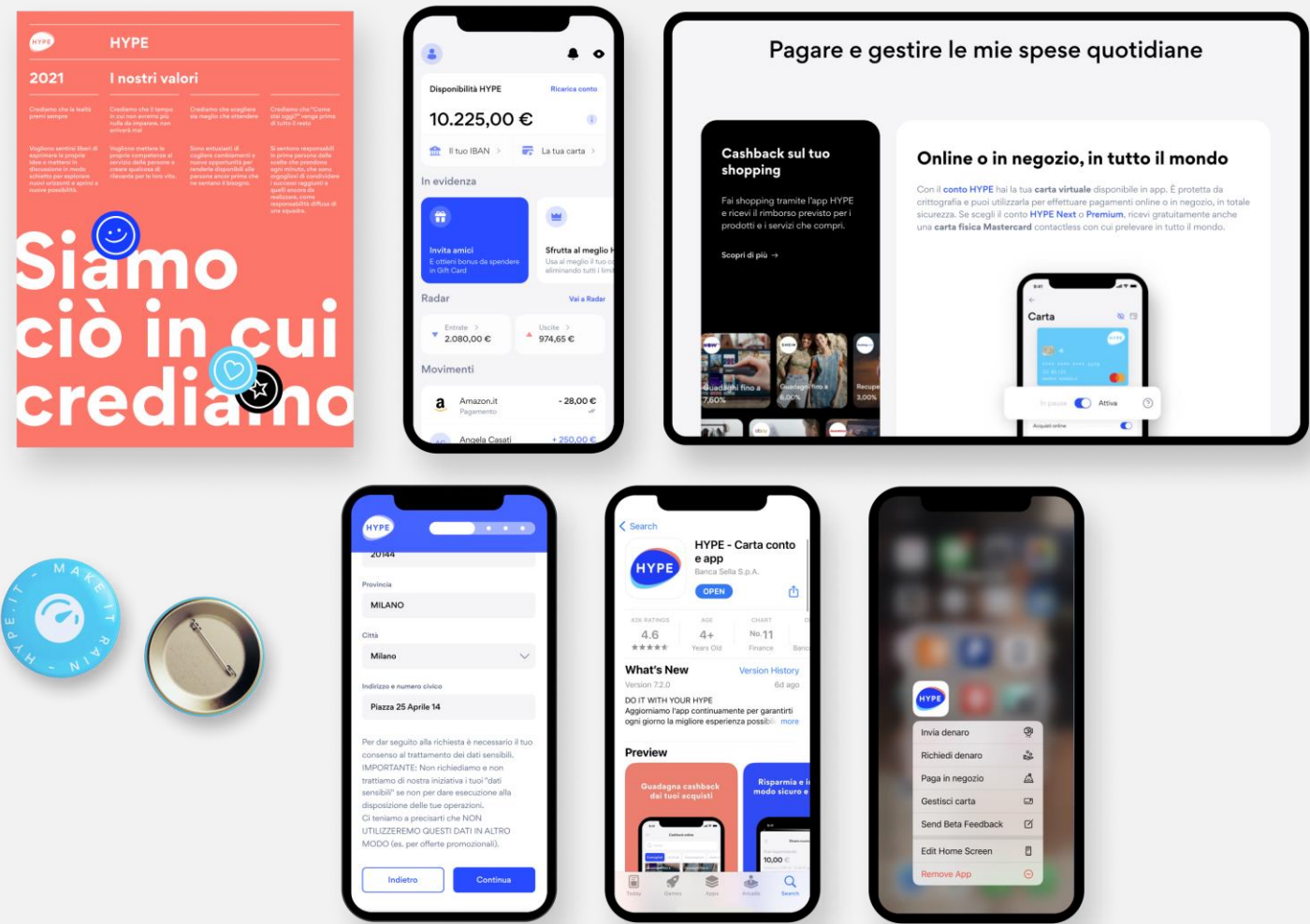
Le views, l'écosistema

# Le Views

## Content

Le views, ovvero le pagine dell'app, presentano un aspetto coordinato con i nuovi messaggi del brand, dei pattern di interazione coerenti per l'utente e uno stile rinfrescato e attuale, non serio, ma più maturo nei tratti.





HYPE

HYPE

# Grazie

## DO IT WITH YOUR HYPE

Qualunque sia il tuo modo di fare le cose, falle.  
Usa tutta la tua energia e tutto il tuo HYPE